

## Las matriculaciones de turismos en el mes de marzo suben un 12,6%

Dos días laborables más que en marzo de 2016 explican el crecimiento

Madrid, 3 de abril de 2017.- El mes de marzo ha cerrado con una matriculación de **125.600 turismos**, lo que ha supuesto **un incremento del 12,6%** comparado con el mismo mes del pasado año. Para explicar esta cifra, sin duda un buen dato, hay que tener en cuenta que marzo de 2016 contó con dos días laborables más que el del pasado año, cuando se celebró la Semana Santa.

Si se calcula la media diaria de turismos matriculados en cada día laborable en marzo de 2017 y de 2016 y se compara, vemos que el incremento de las matriculaciones es bastante menor: de apenas un **2,8%**. En el caso del canal de particulares, si hacemos este mismo cálculo de las matriculaciones medias al día, el incremento de las matriculaciones sería del **2,1%**. Este es el canal que está mostrando un menor vigor dentro de una tónica general positiva.

Donde se puede obtener una mejor visión de conjunto de la marcha del mercado frente a un único mes, es tomando el conjunto del primer trimestre. En él se han registrado **307.911** matriculaciones y el mercado ha tenido un incremento del **7,9%** respecto a los primeros tres meses de 2016. De nuevo hay que tener en cuenta el efecto estacional de la Semana Santa ya que en el caso del año en curso esta no está contabilizada. Para poder comparar períodos equivalentes tendremos que esperar al primer cuatrimestre del año, donde el efecto estacional de la Semana Santa será idéntico en ambos casos.

Aun así, la cifra de matriculaciones de este primer trimestre del año está todavía alejada de las obtenidas en 2008, el año que marcó el inicio de la crisis. Entonces, en este mismo periodo se registraron **347.738 unidades**, un **11,4%** más que en trimestre recién finalizado.

### MATRICULACIONES POR CANALES

El **canal de ventas a particulares**, con un total de **57.078 matriculaciones** ha computado una subida **del 11,8% en marzo**. Este dato, en línea con el global del mercado, se explica también gracias al efecto estacional de la Semana Santa. Hay que tener en cuenta que, además de ese par de días laborables más indicados, esta festividad hace, tradicionalmente, que durante los días laborables de esa semana se ralenticen el número de matriculaciones al encontrarse muchos clientes de vacaciones.

Las **empresas alquiladoras**, con un total de **35.322 matriculaciones** y un **incremento del 9,3%**, han comenzado ya a renovar sus flotas de cara a la temporada alta turística cuyo inicio marca, precisamente, la Semana Santa.

En cuanto al **canal de empresa** fue el que más incrementó porcentualmente sus matriculaciones en el pasado mes de marzo, con una subida del **18%** y un total de **33.200 registros**. El buen clima económico actual contribuye a que las compañías renueven sus vehículos algo que, en muchos casos, tienen pendiente desde hace un tiempo.

## DECLARACIONES

**Adolfo Randulfe**, director de comunicación de ANFAC afirma que “*el dato del mes de marzo ha sido, desde luego, positivo y este crecimiento de dos dígitos lo corrobora. También es cierto que debemos tener en cuenta la estacionalidad de la Semana Santa. El año pasado se celebró en marzo y, como sabemos, esto condiciona mucho la cantidad de matriculaciones: no sólo ya por el par de días laborables menos con que se cuenta, sino porque durante esa semana el ritmo de las matriculaciones desciende notablemente al encontrarse muchos clientes de vacaciones. Para poder hacer una radiografía más completa del mercado tendremos que esperar al mes de abril, y entonces tendremos una foto más real de cómo marchan las matriculaciones.*”.

Según el presidente de GANVAM, **Juan Antonio Sánchez Torres**, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “*el efecto calendario, con dos días más en marzo que el año pasado, ha maquillado la subida de dos dígitos de los particulares, que de no haberse dado esta circunstancia habrían crecido cuatro veces menos. La subida del IPC está produciendo una pérdida general de poder adquisitivo y hay que tener en cuenta que se prevé que los sueldos suban la mitad que los precios este año. Esto afecta sobre todo al bolsillo de las familias con rentas más bajas, precisamente, las que tienen los coches más antiguos. Esta realidad evidencia que hay poner en marcha estímulos, en forma de exenciones fiscales o incentivos al cambio de coche, para que los conductores tengan las facilidades para achatarrar su coche antiguo y adquirir uno más eficiente, ya sea nuevo o usado de pocos años. De lo contrario, el rejuvenecimiento del parque, nuestro gran mal, se antoja complicado*”.

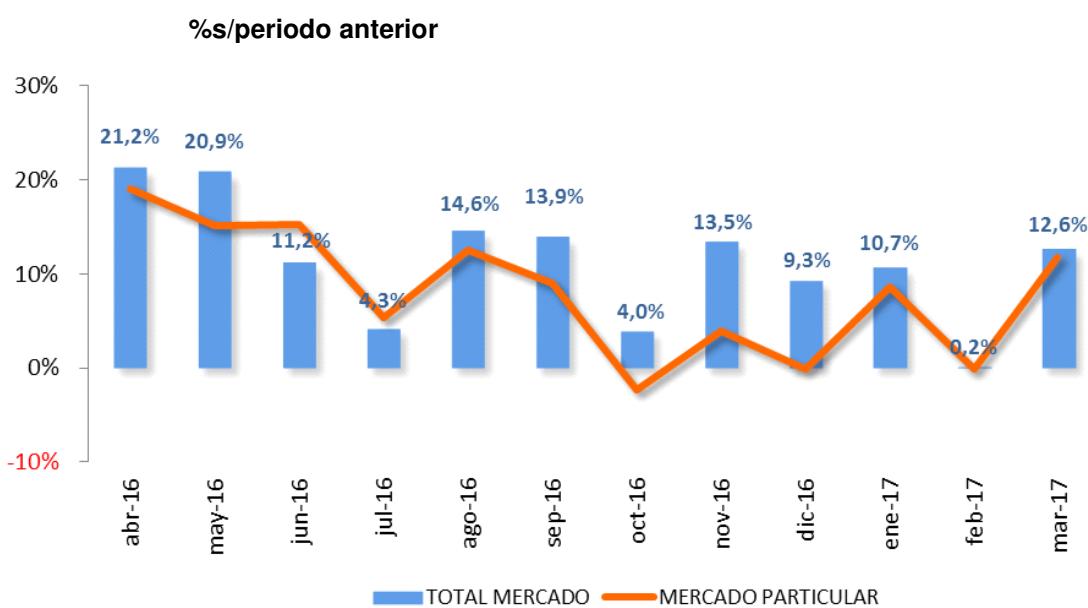
**Jaume Roura**, presidente de la patronal de los concesionarios **FACONAUTO**, explica que las matriculaciones en el mes de marzo “*No es una buena señal que el peso del mercado de particulares haya vuelto a bajar del 50%, ya que seguramente quiere decir que algo no se está haciendo bien. Desde Faconauto siempre insistimos en que las compras que hacen los particulares deberían suponer el 60% de todo el mercado para considerar que éste está saneado y que está siendo rentable para el sector. Eso no está sucediendo actualmente, pese al crecimiento de dos dígitos de marzo. Es evidente que la falta de un estímulo, en forma de plan para la renovación del parque, no anima a muchas familias a cambiar de coche. Sin embargo, el importante volumen de matriculaciones del canal de empresas y del canal “rent a car” está respondiendo, en una buena parte, a operaciones “tácticas” y a automaticulaciones que los concesionarios se están viendo obligados a hacer para alcanzar objetivos establecidos por sus marcas. Por ello, hay muchos concesionarios que empiezan a acumular un stock excesivo, lo que va en contra de su rentabilidad. Estas prácticas “artificiales”, que tan malos resultados dieron en el pasado, no deberían seguir produciéndose por el bien del sector.*”.



## Automóviles de turismo: Comunidades autónomas

	Marzo			Enero-Marzo		
	Unidades	Cuota	%17/16	Unidades	Cuota	%17/16
Andalucía	12.742	10,1	14,9	32.388	10,5	11,7
Aragón	2.259	1,8	8,6	5.840	1,9	1,0
Asturias	1.604	1,3	20,1	4.014	1,3	7,0
Baleares	4.188	3,3	-4,6	8.328	2,7	-1,7
Canarias	4.724	3,8	8,2	11.542	3,7	11,7
Cantabria	960	0,8	10,5	2.597	0,8	10,5
Castilla La Mancha	3.293	2,6	1,5	9.061	2,9	3,4
Castilla Leon	3.323	2,6	6,2	8.770	2,8	3,6
Cataluña	18.367	14,6	16,2	45.668	14,8	12,6
Ceuta y Melilla	182	0,1	9,6	511	0,2	9,2
Comunidad Valenciana	16.780	13,4	6,0	35.788	11,6	5,4
Extremadura	1.266	1,0	14,3	3.339	1,1	7,3
Galicia	3.761	3,0	6,1	10.305	3,3	6,0
La Rioja	509	0,4	9,2	1.314	0,4	4,2
Madrid	44.830	35,7	18,9	109.701	35,6	7,6
Murcia	2.349	1,9	8,0	6.493	2,1	12,3
Navarra	1.026	0,8	18,6	2.950	1,0	13,9
Pais Vasco	3.437	2,7	2,8	9.302	3,0	1,7

## Evolución mercado turismos año 2017















MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. MARZO 2017						
MARCA	MODELO	Marzo		Enero-Marzo		
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.	
TESLA	MODEL S	33	--	47	683,3	
TESLA	MODEL X	5	--	16	--	
<b>Total TESLA</b>		<b>38</b>	--	<b>63</b>	<b>950,0</b>	
TOYOTA	AURIS	1.794	11,0	4.627	-7,0	
TOYOTA	AVENSIS	173	-36,9	344	-62,2	
TOYOTA	AYGO	218	-57,3	1.166	-10,4	
TOYOTA	C-HR	852	--	2.794	--	
TOYOTA	GT86	7	40,0	15	25,0	
TOYOTA	LAND CRUISER	180	89,5	442	26,6	
TOYOTA	PRIUS	206	73,1	521	51,9	
TOYOTA	RAV 4	813	73,7	2.199	72,9	
TOYOTA	VERSO	484	-46,4	1.341	-19,1	
TOYOTA	YARIS	1.290	-7,1	3.450	-1,1	
<b>Total TOYOTA</b>		<b>6.017</b>	<b>11,9</b>	<b>16.899</b>	<b>18,1</b>	
VOLKSWAGEN	BEETLE	114	14,0	262	24,8	
VOLKSWAGEN	GOLF	2.298	-8,9	6.764	-5,3	
VOLKSWAGEN	JETTA	7	-58,8	48	-36,8	
VOLKSWAGEN	PASSAT	744	-24,8	1.933	-29,1	
VOLKSWAGEN	POLO	4.292	72,7	7.731	10,5	
VOLKSWAGEN	SCIROCCO II	55	-63,6	209	-12,9	
VOLKSWAGEN	SHARAN	167	28,5	363	28,7	
VOLKSWAGEN	TIGUAN	1.282	94,2	3.766	47,0	
VOLKSWAGEN	TOUAREG	25	-26,5	65	-35,0	
VOLKSWAGEN	TOURAN	1.048	63,8	2.458	20,2	
VOLKSWAGEN	UP!	53	112,0	112	-11,1	
<b>Total VOLKSWAGEN</b>		<b>10.085</b>	<b>30,1</b>	<b>23.711</b>	<b>5,4</b>	
VOLVO	S60	60	-28,6	143	-20,1	
VOLVO	S90	4	--	40	--	
VOLVO	V40	503	-16,7	1.019	-3,1	
VOLVO	V60	129	57,3	305	53,3	
VOLVO	V90	33	--	98	--	
VOLVO	XC60	750	32,0	1.420	13,1	
VOLVO	XC90	95	-15,2	293	-5,8	
<b>Total VOLVO</b>		<b>1.574</b>	<b>1,4</b>	<b>3.318</b>	<b>4,0</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>125.600</b>	<b>12,6</b>	<b>307.911</b>	<b>7,9</b>	