LKN CGT

C/ Bailen 7 entresuelo
Dpto. 3, 4 y 5
Bilbao 48003

Telf.: 944169540

www.cgt-lkn.org/estampa

estampa@cgt-lkn.org

La religión cristiana es una parodia de la adoración al sol, y lo adoran como anteriormente adoraron al sol.

Thomas Paine 1737-1809

CGT-LKN METAL

CGesTAmp

El fanzine de la CGT en Gestamp Bizkaia

Nº 26 NOVIEMBRE 2010 ko AZAROA 26º ZK.

Protege tu futuro.
Tú puedes elegir entre solidaridad o egoísmo.
Es un consejo de Utópic@s sin fronteras.
Asociación contra el egoísmo y a favor de la solidaridad.

Autogestión SI! Autodestrucción NO!

Kaixo denoi.

Se cierra una etapa más de la vida socio-laboral en la fábrica, donde puedes desempolvar una de las pocas opciones de expresarte eligiendo a tus representantes cada 4 años, como si no pasara nada el resto del tiempo. Conviene volver la vista atrás para comprender que ha sucedido a lo largo de este periodo, donde por primera vez entrábamos a formar parte del comité de empresa por un motivo muy principal, estar cansad@s de ser l@s nadie en medio de lo que ya conoces.

Somos un delegado del comité de un total de 17 más un delegado LOLS(que tiene los mismos derechos que el anterior menos el derecho a voto dentro de las decisiones que se tomen en este grupo de personas), esto en lo que se refiere a la representación oficial, en la otra somos una voz con voto que crece.

Nuestra labor a día de hoy podemos decir que se basa en la constancia, con todos los días de cada año, por que lo que aquí ocurre requiere de un máximo de energía constante y sin tregua, pues de otro modo la goleada sería aun mayor. Echamos de menos más asanbladas de trabajadorxs dentro de la empresa, puesto que las situaciones por las que hemos pasado hubieran requerido que se tomasen más decisiones entre tod@s y menos en los despachos, habrá quien juzgue nuestra oposición a ERE´s varios (recordar que han sido 3 los ERE´s que se han negociado en estos últimos 4 años, siendo el 1º negociado y aprobado sin asanblada ni votación, por suerte no se aplicó pues la situación de Mercedes Barcelona se "solucionó") y al convenio (del que es más que probable no tengas copia), habremos de decir que LKN-CGT viene realizando su labor en base a lo que deciden sus asanbladas (cada día más numerosas), acatando sin más las decisiones que aquí se han tomado, ahora el tiempo ha demostrado que ni la catastrofe era tal, ni los acuerdos se cumplen, que la empresa hace más o menos cuanto se le antoja desde hace muuucho tiempo y parece ser que si esto no cambia seguirá siendo así.

La tecnología de HS que se ha establecido en la fábrica en los últimos dos años ha generado trabajo en unas condiciones muy duras (fatiga física, piezas que parecen patatas calientes, intranquilidad por no saber si el aire puede provocar enfermedades, falta de iluminación en granalla...) ante esta situación la repuesta por parte del comité no ha sido todo lo contundente que hubiésemos deseado y razón de ello son las denuncias que presentamos ante inspección de trabajo, órgano al que solicitamos su intervención y que han contribuido a que la empresa sumara personal en L6 cuando se pega el poste B de VW, sentando precedente y causando que en L10 se aplique el mismo método con el B del Meriva. La situación de Granalla cuyas modificaciones no han resuelto el problema de la salud de quienes allí se revientan, situación que quedó pendiente en la última reunión con la empresa por falta de tiempo, como si no llevara suficiente tiempo esperando, solucionar las muchas deficiencias de esta instalación será una de nuestras prioridades. Lo que tenemos claro es que si la empresa no resuelve de forma más rápida los problemas en relación a la prevención, seguiremos por la línea de denuncia ante inspección de trabajo.

El saber los resultados económicos es un derecho que tenemos, tras la denuncia hemos tenido acceso a los referentes a 2008. Los del 2009 no los han facilitado, tampoco al registro mercantil al que hemos acudido. Esperamos que lo resuelvan cuanto antes para no volver a ir a inspección y para que no se sorprendan de futuras denuncias.

Vemos cómo se transforma la fábrica, vemos cómo crece la producción, por crecer crecen hasta los enanos y la falta de espacio sigue generando situaciones de riesgo para la salud empeorando las condiciones de trabajo. Se han tomado medidas que consideramos insuficientes, instamos a que se sigan realizando con carácter de urgencia.

4- La estrategia de diferir.

Otra manera de hacer aceptar una decisión impopular es la de presentarla como "dolorosa y necesaria", obteniendo la aceptación pública, en el momento, para una aplicación futura. Es más fácil aceptar un sacrificio futuro que un sacrificio inmediato. Primero, porque el esfuerzo no es empleado inmediatamente. Luego, porque el público, la masa, tiene siempre la tendencia a esperar ingenuamente que "todo irá mejorar mañana" y que el sacrificio exigido podrá ser evitado. Esto da más tiempo al público para acostumbrarse a la idea del cambio y de aceptarla con resignación cuando llegue el momento.

5- Dirigirse al público como criaturas de poca edad.

La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación particularmente infantiles, muchas veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental. Cuanto más se intente buscar engañar al espectador, más se tiende a adoptar un tono infantilizante. ¿Por qué? "Si uno se dirige a una persona como si ella tuviese la edad de 12 años o menos, entonces, en razón de la sugestionabilidad, ella tenderá, con cierta probabilidad, a una respuesta o reacción también desprovista de un sentido crítico como la de una persona de 12 años o menos de edad (ver Armas silenciosas para guerras tranquilas)".

6- Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión.

Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos…

7- Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad.

Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. "La calidad de la educación dada a las clases sociales inferiores debe ser la más pobre y mediocre posible, de forma que la distancia de la ignorancia que planea entre las clases inferiores y las clases sociales superiores sea y permanezca imposibles de alcanzar para las clases inferiores (ver 'Armas silenciosas para guerras tranquilas)".

8- Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad.

Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto…

9- Reforzar la autoculpabilidad.

Hacer creer al individuo que es solamente él el culpable por su propia desgracia, por causa de la insuficiencia de su inteligencia, de sus capacidades, o de sus esfuerzos. Así, en lugar de rebelarse contra el sistema económico, el individuo se autodesvalida y se culpa, lo que genera un estado depresivo, uno de cuyos efectos es la inhibición de su acción. ¡Y, sin acción, no hay revolución!

10- Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.

En el transcurso de los últimos 50 años, los avances acelerados de la ciencia han generado una creciente brecha entre los conocimientos del público y aquellos poseídas y utilizados por las elites dominantes. Gracias a la biología, la neurobiología y la psicología aplicada, el "sistema" ha disfrutado de un conocimiento avanzado del ser humano, tanto de forma física como psicológicamente. El sistema ha conseguido conocer mejor al individuo común de lo que él se conoce a sí mismo. Esto significa que, en la mayoría de los casos, el sistema ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos sobre sí mismos.

Las 10 principales estrategias de manipulación mediática

Noam Chomsky enlista diez recursos utilizados por los medios para manipular la opinión pública de acuerdo a diversas agendas corporativas o gubernamentales.

El reconocido y siempre crítico lingüista del MIT, **Noam Chomsky**, una de las voces clásicas de la disidencia intelectual durante las últimas décadas, compiló una lista con las diez estrategias más comunes y efectivas a las que recurren las agendas "ocultas" para establecer una manipulación de la población a través de los medios de comunicación. Históricamente los medios masivos han probado ser altamente eficientes para moldear la opinión pública. Gracias a la parafernalia mediática y a la propaganda, se han creado o destrozado movimientos sociales, justificado guerras, matizados crisis financieras, incentivado unas corrientes ideológicas sobre otras, e incluso se da el fenómeno de los medios como productores de realidad dentro de la psique colectiva. ¿Pero como detectar las estrategias más comunes para entender estas herramientas psicosociales de las cuales, seguramente, somos partícipes? Afortunadamente Chomsky se ha dado a la tarea de sintetizar y poner en evidencia estas prácticas, algunas más obvias y otras más sofisticadas, pero aparentemente todas igual de efectivas y, desde un cierto punto de vista, denigrantes. Incentivar la estupidez, promover el sentimiento de culpa, fomentar la distracción, o construir problemáticas artificiales para luego, mágicamente, resolverlas, son sólo algunas de estas tácticas.

1- La estrategia de la distracción.

El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las elites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética. "Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros animales (cita del texto Armas silenciosas para guerras tranquilas)".

2- Crear problemas, después ofrecer soluciones.

Este método también es llamado "problema-reacción-solución". Se crea un problema, una "situación" prevista para causar cierta reacción en el público, a fin de que éste sea el mandante de las medidas que se desea hacer aceptar. Por ejemplo: dejar que se desenvuelva o se intensifique la violencia urbana, u organizar atentados sangrientos, a fin de que el público sea el demandante de leyes de seguridad y políticas en perjuicio de la libertad. O también: crear una crisis económica para hacer aceptar como un mal necesario el retroceso de los derechos sociales y el desmantelamiento de los servicios públicos.

3- La estrategia de la gradualidad.

Para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos. Es de esa manera que condiciones socioeconómicas radicalmente nuevas (neoliberalismo) fueron impuestas durante las décadas de 1980 y 1990: Estado mínimo, privatizaciones, precariedad, flexibilidad, desempleo en masa, salarios que ya no aseguran ingresos decentes, tantos cambios que hubieran provocado una revolución si hubiesen sido aplicadas de una sola vez.

Positivo

-Se revisará antes de fin de año la subida salarial prevista para el año 2011, estamos en espera de una reunión para tratar el tema.

-Sigue aumentando la plantilla.

Neutro

-Se informa al servicio médico y al responsable del almacén de efectos sobre los guantes de las HS, se les dice que hay demanda de más tallas y de los anteriores guantes (verdes y marrones marca Juba) es evidente que tod@s no somos iguales y que en cuestión de resistencia al calor son similares a los actuales (azules), además los verdes duran más, quepan o no en las maquinitas expendedoras. Esperamos que se subsane en breve estas deficiencias para quienes lo padecen.

-Nos gustaría saber si en lo que queda de año vamos a disponer del calendario laboral 2011.

Negativo

-Alto contenido de polvo de hierro en el aire que se respira en Granalla y alrededores, desconocemos el efecto que produce su inhalación. Cuando se pega poste A la situación se agrava. La empresa que ha montado la instalación esta por venir si no lo ha hecho ya, pero la situación que se da sigue siendo humillante para quienes pasan allí su jornada de trabajo.

- La ignorancia por parte de la empresa al hecho de proteger a los compañeros del punto limpio de las condiciones atmosféricas en las que se encuentra esta zona en la que mal trabajan por este motivo.

-Las nuevas Chapisterías, a parte de parecer jaulas de dudosa estabilidad arquitectónica, son áreas de trabajo poco seguras y ergonómicas, eso sí, bien comunicadas por autovía, corrientes y mangueras de aire por los suelos.

-Han llegado los primeros fríos y la calefacción se ha convertido en objetivo de ahorro económico. De vergüenza. Estos días ha habido cortes en el pabellón de NCV2.

-Nuevamente se incumple el artículo 54 del convenio titulado Subcontratas.

- Las horas de libre disposición siguen sin ser reflejadas en nuestros saldos de horas.

-¿Por qué es tan difícil diseñar unos contenedores de chatarra que faciliten al carretillero su descarga y eviten que la zona donde se depositan no parezca lo que es?

-Que se sigan echando horas extras en mantenimiento sin que se les aumenten el número de relevos, que sigan trabajando en precario por falta de personal, que se incumpla el cupo de 24 horas extras máximo pagadas anuales.

Ofertas de empleo

-Se buscan buceadorxs con traje de neopreno para acceder a algunas zonas de fosos y poder trabajar. A ser posible con armadura, por lo de la lluvia de chatarra. Recuerda, el agua las inunda de agua fría.

- Se buscan contadorxs de pamplinas, vendedorxs de motos y mareadorxs de perdices capaces de narrar milongas a obrer@s de empresa de componentes y así desviar su atención sobre la solución de sus problemas en la fábrica, se valorará cualidades para torear la salud y condiciones de trabajo de l@s mism@s con el máximo beneficio económico empresarial.

Gestamp instalará su cuarta fábrica en Brasil

La empresa metalúrgica española ha anunciado que prepara la instalación de su cuarta planta en Brasil para la provisión de bienes metálicos a diferentes cadenas de montaje como General Motors o Ford.

Gestamp, grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes y conjuntos metálicos para el automóvil, instalará su cuarta fábrica en Brasil en el transcurso del próximo año. La nueva planta se situará en la ciudad paulista de Santa Isabel, a 50 kilómetros de la capital.

Las instalaciones contarán con 200.000 m^2 y su ubicación permitirá a la compañía, según el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), suministrar a las cadenas de montaje de General Motors, Honda, Volkswagen y Ford, todas ellas situadas en Sao Paulo.

La previsión es que la nueva fábrica, de 25.000 m^2, requiera alrededor de 400 trabajadores, y que su facturación anual ronde los 85 millones de euros.

Gestamp estará exenta del pago del Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS) en la compra de maquinaria y equipamiento al instalar la fábrica en Sao Paulo. Además, la compañía también se encuentra negociando un periodo de exención para el Impuesto sobre la Propiedad Inmobiliaria y Territorial Urbana.

CGT condena la muerte de varias personas saharauis, cometidas por la dictadura marroquí de Mohamed VI

La Confederación General del Trabajo (CGT) condena la brutal actuación del ejército y de la policía marroquí contra la población civil saharaui que ha causado varias muertes y decenas de personas heridas.

Miles de saharauis que protestaban pacíficamente desde el pasado 10 de octubre en el campamento de Gdaim Izik, han sufrido un ataque premeditado e indiscriminado de fuerzas armadas marroquíes, y posteriormente han continuado los enfrentamientos en localidades como el Aaiún y Smara.

El gobierno marroquí para actuar con total impunidad ha expulsado durante los últimos días a la prensa extranjera, a los observadores y los parlamentarios que querían visitar el campamento de protesta. No querían testigos que diesen cuenta de la brutalidad con que se han empleado contra los saharauis, entre ellos muchas mujeres, niños y personas ancianas.

El pueblo saharaui lleva luchando más de 35 años por su tierra, primero contra el colonialismo español y ahora contra el marroquí. La lucha pacífica que en la actualidad lleva a cabo el pueblo saharaui por el derecho a ocupar su tierra, está siendo salvájemente reprimida por la dictadura del monarca Mohamed VI con la colaboración, por acción u omisión, de los gobiernos de la UE y EEUU.

CGT pone de manifiesto la pasividad del Gobierno español, su ambigüedad, el mirar hacia otro lado ante la violación permanente de los derechos humanos que sufre el pueblo saharaui.

CGT hace un llamamiento a la solidaridad con el pueblo saharaui y exige el cese inmediato de la represión que impunemente realiza la policía y el ejército marroquí.

AUTOMOCIÓN EN LUCHA

CGT LA ÚNICA ORGANIZACIÓN QUE AUMENTA SU REPRESENTACIÓN EN RENAULT

Tras las elecciones sindicales celebradas el pasado día 21 en Renault España la lectura es bien clara: CGT ha sido la única organización que ha crecido en número de representantes, pasando de los 14 que tenía a 17, mientras que UGT pierde 3 y CC.OO pierde 1.

Esto nos otorgará probablemente otro representante en el Comité Intercentros, lo cual es muy importante debido a que en ese órgano es dónde se toman decisiones que afectan a todas las factorías de Renault España.

En Palencia los resultados obtenidos son muy relevantes porque nos convierten en la segunda fuerza más votada, obteniendo 7 representantes.

En Sevilla hemos pasado de 3 representantes a 5, resultado que nos otorga una victoria moral importante y nos asienta como una organización arraigada en esa factoría.

En la factoría de motores de Valladolid CGT ha sido la candidatura más votada y en carrocerías los segundos con más votos, en montaje nos mantenemos en la misma situación en la que estábamos.

Este éxito se lo debemos a todos los compañeros y compañeras que nos han apoyado durante estos cuatro años y que han hecho balance el día de las elecciones eligiendo apoyar a la candidatura por la que se sienten más representados, CGT.

Agradecemos también la implicación de todos los que han participado como interventores de CGT por el trabajo ejemplar realizado y el compromiso demostrado con la organización.

Con estos resultados obtenidos ganamos peso como alternativa sindical y podremos trabajar y defender a los trabajadores aún con más fuerza.

La CEOE, un gran negocio engrasado con dinero público

Mueve 587 millones al año y de cada diez euros que ingresa siete son de subvenciones públicas

Si el dinero es poder, las patronales del estado, agrupadas en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), atesoran una buena parte. Toda la CEOE, incluidas las confederaciones territoriales y sectoriales (tipos de agrupaciones en que está dividida la patronal), mueve al año 587 millones de euros. Es su presupuesto de ingresos y de gastos para este ejercicio, de acuerdo con los datos de la memoria de 2010 de la propia institución, y gran parte procede del dinero público. La cifra marea si se tiene en cuenta que es más del doble del presupuesto con el que cuentan en este año el Congreso de los Diputados y el Senado juntos (231 millones) y casi la mitad del gasto en ayudas que podrá hacer Vivienda en 2011.

Su poder no sería tanto si no pudieran sufragar parte de sus gastos gracias al dinero de todos los contribuyentes. Un 68% de esos ingresos de 587 millones, aproximadamente 400 millones, procede de subvenciones públicas, tanto del Estado como de las comunidades autónomas, exclusivamente por el concepto de cursos de formación, según datos de 2010 de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, que gestiona estas ayudas. Esta partida es finalista, es decir, las patronales territoriales y sectoriales tienen que utilizarla sólo para impartir cursos, pero varias fuentes internas de la patronal cuestionan que el total de ese dinero se destine a ese fin y no a costear otros gastos.

Las cuentas auditadas de la CEOE son secretas hasta para su cúpula

No es posible saberlo porque las cuentas auditadas y desglosadas de toda la CEOE son uno de los secretos mejor guardados en la sede que la organización tiene en el barrio Salamanca de Madrid. "Lo único que presentan es un cuadro resumen cuando se aprueban las cuentas", se queja más de un miembro de la junta directiva, con 221 miembros.

Tampoco hay un gran desglose de las cuentas de la cúpula central, es decir, estrictamente de la estructura de la CEOE, sin contar organizaciones territoriales y sectoriales. Pero la información pública del BOE y del Ministerio de Trabajo desvela que al menos el 42% de los ingresos del año pasado de la estructura central de la CEOE (26 millones) procede de subvenciones públicas, es decir, 11 millones de euros. De este montante, al menos 9,3 millones provienen del Servicio Público de Empleo Estatal. La organización percibe otros 1,8 millones por participar en órganos consultivos de Trabajo y sus organismos, como el Consejo Económico y Social o la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales. También cobra ayudas por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Agencia Española de Normalización y Certificación o Protección de Datos , entre otras. En cuanto a gastos, las cuentas desvelan que la patronal tiene una plantilla de 3.729 personas de las cuales, 130 trabajan para la cúpula de la organización. Además, la patronal se distribuye en 486 sedes que ocupan 285.468 metros cuadrados.

Con tantas subvenciones, ¿qué parte de los ingresos de la CEOE procede de las cuotas de sus afiliados? Para el conjunto de la organización no hay datos exactos. Sí hay información referente a la estructura central, y los datos indican que sólo una cuarta parte de los 26 millones que ingresó el año pasado la CEOE procedió de las cuotas estrictamente empresariales (6,6 millones), según el resumen de cuentas al que ha tenido acceso *Público*. Estas cuotas varían en función del poder que se quiera tener en la patronal. Cada vocal de la asamblea general, con 818 miembros, tiene un coste que ronda los 8.000 euros. Todas las agrupaciones tienen al menos uno y la que quiere tener más para sumar más votos, sólo tiene que pagar por ello. El sistema, en la práctica, supone que la organización que más paga es también la que más votos tiene en la asamblea general, que es el órgano que decidirá el nuevo presidente en las elecciones, reformará los estatutos y aprobará los presupuestos.

Básicamente, cada empresa paga su cuota a la organización provincial o sectorial en la que esté integrada y esta, tras quedarse con una parte, la traspasa a la CEOE. En las grandes patronales autonómicas, la cuota mínima de cada empresario es de 3.000 euros al año. Hay otra partida de aportaciones que, según fuentes internas, también procede de las empresas. Son los pagos directos de grandes corporaciones, que inyectan entre 200.000 y 300.000 euros al año cada una.

Los fabricantes de automóviles exageran los plazos necesarios para los recortes de CO2

Los resultados del estudio indican que los fabricantes de automóviles han exagerado los plazos necesarios para cumplir con los límites de emisiones de CO2 de los coches. Por tanto, los objetivos que se discuten en la actualidad para las furgonetas deberían ser más estrictos según Transport & Environment, autores del informe, un grupo al que pertenece Ecologistas en Acción, y que trabaja en pro de un transporte más sostenible.

Las reducciones en las emisiones de CO2 de los vehículos están directamente vinculados a mejoras en la eficiencia. Durante el año 2008, los fabricantes de automóviles presionaron de forma muy agresiva para retrasar la fecha en la que las emisiones medias de CO2 de los turismos nuevos debía ser inferior a 130 g/km. Como resultado, la UE pospuso el año fijado como objetivo, 2012, hasta 2015.

En la actualidad está en proceso una nueva propuesta legislativa de la UE para establecer estándares para las emisiones de furgonetas, y los fabricantes de vehículos vuelven a repetir sus estrategia para tratar de limitar los objetivos de la propuesta. Para Paco Segura, de Ecologistas en Acción : "Hace tres años la industria del automóvil dijo que no podría reducir las emisiones de CO2 de los coches a tiempo, algo que sin embargo va a conseguir mucho antes de lo previsto. Ahora, se vuelve a utilizar el mismo argumento para la regulación de emisiones de las furgonetas".

La crisis sólo es responsable en parte. Los cambios tecnológicos explican más de la mitad de las mejoras. Los fabricantes de automóviles europeos consiguieron una caída récord del 5,1% de las emisiones medias de CO2 de sus vehículos en 2009 con respecto al año anterior, según el informe –si bien esta reducción fue menor en el caso español, donde la reducción media de los vehículos vendidos en España fue del 4%–. Muchos analistas suponen que se debió sobre todo a la crisis financiera y los diferentes subsidios gubernamentales para los vehículos nuevos, lo que modificó la demanda de los consumidores hacia modelos de automóviles más baratos y por lo general más pequeños y eficientes.

Pero el informe de Transport & Environment demuestra que la crisis económica y las ayudas al sector no fueron los factores más importantes. El trabajo concluye que más de la mitad de la reducción de las emisiones de CO2 en 2009 –en concreto una mejora media de un 3% en la eficiencia– se logró a través de una mejor tecnología, no por las ventas de automóviles más pequeños.

El informe revela cómo cinco empresas (Toyota, Suzuki (1), Daimler, Ford y Mazda) lograron más de un 3% de reducción de CO2 mediante la aplicación de nuevas tecnologías, mientras que otros tres (Hyundai, Suzuki (1) y Fiat) lograron la misma disminución como resultado de la venta de vehículos más pequeños, potenciada por las ayudas gubernamentales.

Para Jos Dings, de Transport & Environment, "Estos datos muestran que la importante mejora del año pasado en la eficiencia en el uso de combustible no sólo fue un hecho aislado causado por un cambio hacia coches más pequeños, sino que los fabricantes de automóviles están incorporando tecnologías de ahorro de combustible. Así que la tendencia de reducción de emisiones de CO2 es estructural y continuará aunque el mercado vuelva a 'la normalidad'. La regulación de emisiones de CO2 está funcionando".

Los datos muestran que Toyota hizo el mayor progreso en la reducción de las emisiones de CO2 el año pasado (10%), y ahora son los mejor colocados para lograr el objetivo de 2015. BMW, la empresa que realizó los mayores avances en 2007 y 2008, sólo tuvo una reducción del 2% en 2009.

En el lado contrario, la actuación del Grupo Volkswagen (que incluye a las marcas Audi, Seat, Skoda o VW, entre otras), el mayor vendedor de automóviles de Europa, ha sido una vez más decepcionante, tanto en lo que respecta al CO2 promedio de su flota (donde ocupa el puesto 12 en el ranking de 14 fabricantes europeos), como en su mejora durante 2009 (puesto 10), y eso a pesar de tener varios modelos con emisiones individuales de CO2 muy competitivas. Para Ecologistas en Acción los datos recogidos en el informe demuestran a las claras que es posible y deseable plantearse objetivos más ambiciosos de reducción de emisiones en los automóviles y furgonetas. Sin olvidar que la mejor estrategia de lucha contra el cambio climático en el transporte es la reducción neta en el número de automóviles y en su uso.