



C/ Bailen 7 entresuelo
Dpto. 3, 4 y 5
Bilbao 48003

Telf.: 944169540

FAX: 944165151

Email:
estampa@cgt-lkn.org

ANESTESIA

JUSTIFIKA ZAITEZ

Jolastu gaitezen justifikatzera...

Hitzegiten ikasi, gezurra esaten ikasi
Egin zuk nahi duzuna
eta justifikatu ezazu

Justifikagarria da argirik gabeko
itzala

Arrazoiak bilatzen jakin behar

JUSTIFIKA ZAITEZ eta zoriontsu
bizi

Jarrai dezagun justifikatzen...

Hitzaren poterea, egiaren jabea
Arazoa da bakoitzaren egia
norbaiti saltzea

Ikasi sinestezina sinesgarri bihurtzen
Eta orduan zoriontsu bizi

JUSTIFIKA ZAITEZ

Hitzak ez du kiratsa
Hain errez izkutatuko
Hitzak justifikatzeko
eta bizi ahal izateko lasai
Bizi zaitez lasai!

¡DISIDENTES!



- ¿Sóis del Frente Judaico Popular?
- ¡Vete a la mierda!
- ¿Qué?
- ¿Frente Judaico Popular?...¡Somos del Frente Popular de Judea!... Frente Judaico Popular... ¡Ja! ¡Disidentes!
- ¿Puedo entrar en vuestro grupo?
- No, fuera.
- Yo no vendo esto por gusto, es un empleo. Yo odio a los romanos como el que más!
- Shhh...
- ¿Estas seguro?
- Claro que sí. Odio a los romanos, te lo juro.
- El que quiera entrar en el F.P.J. tiene que odiar de verdad a los romanos.
- Yo los odio.
- ¿Ah sí? ¿Cuánto?
- Mucho.
- Bien, admitido. A los únicos que odiamos más que al pueblo romano es a los cabrones del Frente de Pueblo Judío...
- ¡Disidentes! ¡Disidentes!
- Y al Frente Popular del Pueblo Judaico.
- ¡Disidentes!
- Y al Frente Popular de Judea.
- ¿Qué?
- El Frente Popular de Judea disidentes.
- ¡El Frente Popular de Judea somos nosotros!
- Ah..., creí que éramos de la Unión Popular...
- ¡Frente! ¡Popular!
- ¿Qué pasó con la Unión Popular?
- Ahí està...
- ¡Disidente!

ANTISISTEMA
Periòdic anàrquic

Dibujos extraídos de la publicación "El fin de Brian" de Mervyn Pefferman



CGesT Amp

El fanzine de la CGT en Gestamp Bizkaia

Nº 16 MAYO 2009 ko MAIATZA 16. ZK.



POR UN PUÑADO DE EUROS

Tras los agradecimientos a la plantilla por ser una de las mejores proveedoras del mundo del principal cliente para el que trabajamos es de agradecer las indecencias con las que nos lo demuestran.

Recibimos buenas palabras que se traducen, por ejemplo... ¿en el impago de la prima por objetivos?, ¿en el caos con que manejan nuestras nóminas?, ese papel calca de dudosa calidad y floja impresión y ya lo saben pero que ya tienen el papel en el que se imprimen y que claro hay que gastarlo, así que fijate lo que ha pasado... Mientras tanto somos nosotr@s quienes no nos enteramos de si es un 2 o un 1, con el atenuante que supone entender el sudoku que nos entregan.

El desorden sobre el que reinan con licencia para mandarnos a casa a bajo coste y ponernos a trabajar a golpe de botón como si fuésemos juguetes va más lejos.

Categorías sin resolver, insistimos, punto previo a la negociación del convenio al que por cierto el director de RRHH tilda de papel mojado.

¿Donde está el plus de relevos que no se les ha pagado a los compañeros que están en Relevo de mañana? TF1, TF2 y algunos más. La solución pasa por colectivizar el problema, primero dentro del comité y después entre tod@s presionar de la forma que sea para que la empresa se vaya enterando que no somos borreg@s y los de las transferes no son cobayas con los que se puede experimentar. Si este asunto finalmente debe pasar por el juzgado de lo social, será siendo conscientes que ha sido una derrota del colectivo por no saber defender lo individual de cada un@ como un asunto de tod@s. Ahí es donde radica nuestra fuerza y el miedo de la empresa.

Esos aires de aquí se hace lo que yo digo por eso tengo la placa de sheriff, hago de malo y encima me troncho de risa, no nos parece la más correcta, responsable, respetuosa y civilizada.

Esta es la imagen de la empresa de puertas adentro, pero de puertas a fuera somos una de las mejores plantillas del mundo, dudamos mucho que las piezas las fabrique la dirección, más bien creemos que siguen fabricando dinero, quien sabe tal vez sea con el tuyo y el mío, vete tú a saber.

Nos preguntamos por qué y por quién nos toman, al igual que nos preguntamos donde está la capacidad de aguantar de cada un@ y hasta cuando.

Panorama Socio-Laboral.

La tasa de paro anual en el País Vasco y Navarra, ha pasado en un año del 5,7% en Febrero de 2008, al 11,2% en Febrero de 2009, es decir la tasa anual ha subido en un año el 5,5%. Los parados son 153.032, con una población activa estimada en 1.362.000 personas. Se estima que un 35% de las personas paradas no recibe ningún tipo de prestación.

El número de EREs presentados al Gobierno Vasco en 2008 ha sido de 528, de los que 496 han sido autorizados, y 11 no. De los 496 expedientes autorizados, 455 (el 91,73%) han contado con acuerdo sindical, y 41 (el 8,26%), han sido autorizados por el Gobierno Vasco sin acuerdo. 11.216 personas han sido afectadas por expedientes de suspensión, 108 de reducción de jornada y 1.470 por expedientes de rescisión. El Gobierno de Navarra ha autorizado 178 expedientes de regulación en el 2008, y no ha autorizado 5 expedientes. 153 de los expedientes autorizados han sido pactados (el 86%), de forma que el GN ha autorizado 25 expedientes (el 14%) sin que hayan sido pactados. 910 personas han sido afectadas por expedientes de rescisión y 7.715 por expedientes de suspensión.

Teniendo en cuenta estas cifras, la vía principal de destrucción de empleo, no han sido los EREs, sino el de la destrucción de empleo temporal, así 36.200 personas se han ido a la calle en el 2008 con contrato temporal en el País Vasco y Navarra.

Muchas empresas están utilizando los EREs como excusa o amenaza a la hora de ajustar plantillas, negociar congelación o bajada de salarios, flexibilidad, etc. De hecho, hay muchas empresas que están presentando EREs a la vez que siguen obteniendo beneficios. Y es que muchas empresas quieren seguir haciendo negocio con la precariedad. La administración está descaradamente a favor de las empresas ya que están aprobando casi todos los expedientes que se les presentan. En esta situación, pocas empresas se están movilizanando con EREs. Se está considerando como unas vacaciones pagadas, sin pensar en un posible futuro, donde un nuevo expediente el personal que le toque ir a la calle sea el fijo, ya que de momento se están mar-

CHOCOLATES BAJO GESTIÓN OBRERA

LA CGT MUESTRA SU APOYO A LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES DE LA FÁBRICA DE CHOCOLATES ARRUFAT (BUENOS AIRES, ARGENTINA).

Desde el 5 de enero de 2009 aproximadamente unos 50 trabajadores y trabajadoras de esta fábrica se quedaron sin trabajo tras el abandono de sus propietarios. Ese mismo día 5 de enero, cuando los trabajadores llegaron a trabajar se encontraron un comunicado en la puerta que decía: “Ponemos en su conocimiento que por razones estrictamente financieras no ha sido posible cumplir con el pago de sus servicios, razón por la cual la planta no resulta operativa. En consecuencia, procedemos a requerirle al personal que no concurra a las instalaciones hasta que reiniciemos la actividad”, esta nota estaba firmada por Diana Arrufat, la presidenta de la empresa.

Con esta falta de respeto comunica la empresaria el despido a las y los trabajadores, que además llevan 10 meses sin cobrar. Pero ese día 5 de enero las trabajadoras y trabajadores no se volvieron a sus casas, se quedaron en asamblea permanente, han tomado la fábrica y tienen como objetivo ponerla a producir bajo gestión obrera.

Hemos podido comprobar de primera mano cómo ante una situación tan complicada hay compañeras y compañeros que no dan por perdida la batalla y comienzan a buscar salidas colectivas dando una verdadera lección tanto a la izquierda institucional como al sindicalismo, que mira hacia otro lado.

Y es que existen verdaderas posibilidades de que este proyecto se sume a otras experiencias de empresas recuperadas por los trabajadores y trabajadoras como pasó con la fábrica de cerámicas Zanón. Aquí, en Arrufat, se mantiene intacta la maquinaria y sólo necesitan que la compañía eléctrica les devuelva el suministro, ya que lo han cortado por falta de pago de la propietaria.



PATENTES ALIMENTARIAS

Una empresa semillera estadounidense presentó una solicitud para patentar las calabazas. ¿Suena a cuento? Lamentablemente, si la Oficina de Marcas y Patentes de Estados Unidos (USPTO) concede la patente US20080301830, la realidad habrá superado nuevamente a la ficción.

La empresa Siegers Seed Company, con base en Michigan, Estados Unidos, pretende lograr el monopolio sobre todas las calabazas que tengan alguna rugosidad (como verrugas) en la cáscara. Esto comprende muchísimas de las calabazas de mayor consumo en el mundo. La solicitud fue publicada el 4 de diciembre 2008, y aún no ha sido finalmente otorgada, pero pone al descubierto lo arbitrario y absurdo del sistema de patentes. Siegers Seed Company presentó 25 puntos reclamando el monopolio sobre estas calabazas. Por ejemplo, sobre las que tengan una o más verrugas que cubran de 5 a 50 por ciento de su superficie y todas las que tengan determinadas formas, medidas y colores de esas rugosidades. También reclaman el monopolio sobre variedades específicas (Cucurbita máxima y Cucurbita pepo) que tengan verrugas, lo cual incluye las calabazas anaranjadas, el zapallo, calabacín, calabaza italiana, calabazas de cubierta dura (jicaras) y otras.

Los reclamos abarcan la planta entera, la semilla y el tejido de cualquiera que cumpla con esas condiciones. Por si fuera poco, la solicitud también reclama que este monopolio se aplique a los precios donde cualquiera de estas calabazas se encuentren presentes de 10 a 75 por ciento. Una patente no es más que un pedazo de papel en el cual una oficina de patentes concede al solicitante el monopolio exclusivo de un "invento" por 20 años –y la fuerza legal para ejercerlo. Para ello, el solicitante tiene que demostrar que lo que intenta patentar es nuevo, es inventado y tiene utilidad industrial. Las calabazas, zapallos, calabacines, etcétera, o sea todas las cucurbitáceas, tienen centro de origen en México y otras zonas de América del Norte. Han sido adaptadas desde hace 10 mil años, con enorme diversidad –que por supuesto incluye las rugosidades de la cáscara– por las y los campesinos e indígenas de esa región, proceso que continúa hasta nuestros días. Por lo tanto, todos los reclamos de Siegers Seed Company no son más que clarísima y ramplosa biopiratería. El Grupo ETC y otros, incluyendo cultivadores y vendedores de calabazas en Estados Unidos, han enviado numerosas evidencias a la USPTO demandando que no se otorgue esta patente. Lo lógico sería que la USPTO la denegara, por tener una amplia historia de "arte previo" –así se llama cuando algo no es nuevo ni inventado, en la jerga del sistema de patentes.

Sin embargo, aunque parezca absurdo, hay riesgo de que la USPTO otorgue esta patente. Baste recordar otro caso similar: en 1999 concedió a Larry Proctor, en Colorado, Estados Unidos, una patente monopólica sobre los frijoles amarillos mayocoba, llamados "Enola" en la patente. Pese a que era obvio y existe abundante documentación mostrando que esos frijoles son una variedad campesina desde hace cientos de años, Proctor obtuvo la patente e inició demandas contra cualquiera que intentara venderlos en Estados Unidos, asestando un certero golpe económico a todos los exportadores mexicanos de ese frijol y a los importadores en el país vecino. El año pasado, se logró, luego de años de denuncias públicas y varias engorrosas y costosísimas demandas, que la USPTO declarara nula esa patente, pero aún podría haber una apelación de parte de Proctor. Mientras tanto, escudado en la injusticia, viene ejerciendo el monopolio de mercado sobre estos frijoles amarillos desde hace 10 años, la mitad del tiempo de validez de una patente que nunca debió existir. Siguiendo el mismo camino, aún sin tener la respuesta final de la USPTO, la Siegers Seed Company ya envió cartas a productores de semillas de calabaza, reclamando su monopolio.

Son sólo dos ejemplos, particularmente claros, entre miles de casos de biopiratería sobre semillas, plantas, microbios y conocimiento indígena sobre ellos. Lo que ponen de manifiesto es que el sistema de patentes en totalidad y de origen, está construido para favorecer a los privatizadores, legalizando el robo social que implica toda forma de patentamiento. Todas las formas de conocimiento (todas las semillas son producto de un vasto y sofisticado conocimiento colectivo) siempre han tenido y tienen una base colectiva y abierta, mientras que las patentes otorgan monopolios excluyentes a personas, empresas o instituciones. Quienes argumentan que es posible combatir estos despojos patentando antes que otros lo hagan, están apenas colaborando con el mismo sistema. La forma de combatirlos realmente es terminar con los sistemas de "propiedad" intelectual, un absurdo que de tanto repetirlo, parece que fuera normal.

POSITIVO

-Según parece el nuevo carro porta-troqueles esta al caer, aunque en las casas de apuestas el SI no es el favorito.

-Por suerte el Sol sigue saliendo por el mismo sitio.

NEGATIVO

-Las inversiones en prevención para el 2009 caen en picado.

-Se ha confirmado que L-10 no va ser insonorizada este año. Recordar que se debería haber hecho el año pasado y no se hizo por problemas técnicos y excesiva carga de trabajo, este año la excusa es la crisis. Seguro que l@s Gerifaltes no ponen la crisis como inconveniente para comprarse coches nuevos.

-Como sabéis no se esta pagando el plus de relevo a los trabajadores de las dos transfer y algunos más, incumpliendo de esta manera el artículo 36 de nuestro convenio "vigente" que dice:

*Plus de relevo. Tendrán derecho a su cobro los trabajadores a turnos y los que se rijan por calendario de **ocho horas continuas de trabajo diario**, sólo en el caso de que sea solicitado por la empresa.*

-Según las estadísticas que da la empresa se han empleado 864 horas de formación en temas de prevención a lo largo de 2008. Esto no representa ni dos horas por trabajador@ al año.

-Encontrar cestones, material o cualquier otro objeto invadiendo pasos de carretilla y bidegorris es ya parte de la cultura empresarial, probablemente cuando se acerque la fecha de una visita se dé solución a este problema de espacio barriendo hacia debajo de la alfombra.

NEUTRO

-Como ya solicitamos en noviembre de 2007 y volvemos a hacerlo. Vemos la necesidad de formar a la plantilla en la interpretación de la nomina, creemos que para l@s trabajares/as es un perdida de tiempo, que habitualmente es de descanso, el tener que desplazarse hasta personal para que nos expliquen de forma individualizada los diferentes conceptos etc. Vemos necesaria la atención en personal pero seria más sencillo y pedagógico realizarlo en grupos para que conozcamos mejor la burocracia de nuestro dinero.



Sección Sindical de C.G.T. en Volkswagen-Navarra NI EXTERNALIZACIONES NI HORAS EXTRAS.

El pasado día 2 de Abril, a petición del Comité de Empresa, la Dirección trató de justificar el gran número de horas extraordinarias que se trabajan en esta fábrica. Según la Empresa en 2008 fueron 108.356, y entre Enero y Febrero de 2009, ya se contaban 44.155, de las cuales sólo un 10% se han compensado en tiempo de descanso. Con las horas trabajadas en 2008 se podría haber contratado a 64 personas durante un año, y con las que se llevan de 2009, sin contar las de Marzo, a 24.

A la vista de estos datos, sin duda escandalosos, y de los conceptos que los motivan, lanzamiento, preseries, sábados, etc., para CGT, no existe justificación a ninguna de las horas extras trabajadas; en todas las situaciones en las que se han realizado horas extras, éstas han sido motivadas por la falta del personal necesario, ya sea lanzamiento, ya sean preseries, en definitiva, en todos los casos. Se debería haber adjudicado el personal necesario para ello, siendo sustituidos en sus puestos de trabajo por personal contratado. Esta es la situación en VW, en medio de una crisis que cada día manda al paro a miles de trabajadores. Pero en esta empresa todavía hay trabajadores que no quieren darse cuenta de que todas las horas extras destruyen empleo.

Pero si las horas extras destruyen empleo aunque sea de forma "indirecta", que decir de las externalizaciones. Directamente y de un plumazo desaparecen puestos de trabajo.

Ya hemos hablado días atrás de la decisión de la Empresa de externalizar Palieres. Una vez más, y ya son demasiadas. Esta situación es muy seria y nos afecta a TODOS, tanto a producción como a los demás colectivos, léase mantenimiento, carterillos, etc.

La solución que exige este problema no pasa por una compensación de puestos de trabajo, como pretenden UGT y CCOO. La solución pasa por que no se destruyan más puestos de trabajo por la estrategia de la Empresa, y para ello no basta solamente con manifestar nuestro desacuerdo.

Hay que llevar a cabo una firme oposición para impedir que estos puestos sean externalizados, y además se precaricen. No se puede permitir ninguna externalización más.

A día de hoy, en VW Navarra hay 2749 empleados fijos de mano de obra directa (sólo para cargas de producción) y las previsiones para el 31 de diciembre, para una capacidad instalada de 1408 coches sería de 2872. Visto así, tal como nos lo presentó la Empresa, puede parecer que se va a crear empleo con el A05, pero resulta que es todo lo contrario.

Actualmente estamos fabricando 1099 coches día, y a esos 2749 trabajadores fijos, hay que sumar 387 eventuales para poder hacerlos, lo que hacen un total de 3136 trabajadores. Y las previsiones para la capacidad instalada, es de 2872 trabajadores. Haciendo la cuenta de la vieja, sale que con las instalaciones a tope, haciendo coches como churros, serían necesarios 264 trabajadores menos de los que estamos ahora, para hacer 409 coches más que los que hacemos ahora.

Pero además, ¿Quién es capaz de garantizarnos que vamos a llegar a esos 1408 coches, y cuando? Nadie. ¿Cuántos sobramos si solamente tenemos producciones asignadas como para seguir con los 1099 diarios? Según estos datos, podrían ser más de 400. Que cada cual saque sus propias conclusiones. Con este horizonte que cada vez está más cerca, ¿podemos permitir que se externalice algún puesto más? Evidentemente no. Mientras las mayorías sindicales miran para otro lado, C.G.T. y LAB ya hemos llevado a cabo concentraciones de protesta, tanto en las zonas de palieres y prensas, como en las puertas 1 y 2 de la fábrica (principal y montaje). Evidentemente, sólo con estos actos testimoniales, no vamos a impedir que la Empresa de marcha atrás. Hay que ir más adelante.

En este sentido, la Asamblea de Afiliados de C.G.T. decidió el pasado sábado día 4, la convocatoria en breve, de **paros de 4 horas** por turno como respuesta a esta política agresiva de la Empresa. Durante los paros celebraremos asambleas para debatir con los trabajadores las medidas a llevar a cabo para impedir las externalizaciones y las horas extras.

Esta propuesta la hemos trasladado a la Sección Sindical de LAB, para tratar de llegar a un acuerdo en la realización de acciones conjuntas. No nos cabe duda de que cuantos más seamos quienes nos oponemos a estas medidas tan negativas para la plantilla, más posibilidades tendremos de que la Empresa de marcha atrás en sus decisiones.

SALUD

Landaben, a 14 de Abril de 2009

EXTRAIDO DE LA PRENSA DIGITAL

Volkswagen lanza el Polo A05 para seducir al mercado con diseño, calidad y bajo consumo

El nuevo vehículo, en el que han participado unas 2.000 personas, llegará a los concesionarios navarros en verano

GINEBRA. En Volkswagen lo tienen claro: el Polo A05 es el mejor coche de su segmento y se fabricará durante los próximos siete años en la planta de Landaben, con la que los máximos responsables del consorcio están "muy satisfechos". El nuevo coche de la marca alemana fue recibido ayer con expectación en Ginebra, donde cientos de personas asistieron a su puesta de largo mundial, la primera del Salón del Automóvil, donde están presentes prácticamente todas las marcas y fabricantes del mundo.

"Hemos volcado toda nuestra capacidad y todo nuestro saber en este coche", explicó ayer Ulrich Hackenberg, máximo responsable de I+D de VW, que lanza el coche consciente de las dificultades que ahora mismo atraviesa el mercado y de las que el A04, que cumple sus últimas semanas de vida, se ha salvado de modo milagroso, gracias a una reactivación de su segmento en el mercado alemán.

Esta inyección de optimismo ha supuesto a VW incrementar en más de 28.000 vehículos la fabricación de las últimas unidades del A04, lanzado hace siete años también en Landaben.

Con 10,5 millones de unidades vendidas, el Polo alcanza su versión 05 en un momento en que el mercado reclama coches pequeños y menos contaminantes. Y quiere conseguirlo aunando calidad, máxima eficiencia energética y un diseño cuidado hasta el último detalle. Martin Winterkorn, presidente del grupo, ha repetido estos días en Ginebra que su consorcio trabaja en el desarrollo de coches cada vez menos contaminantes y fijó en una década el plazo para ver el primer coche eléctrico de Volkswagen en el mercado. "Los desarrollos tecnológicos hay que hacerlos, no basta con decirlos", señaló. "Nosotros trabajamos no para conseguir un modelo eléctrico antes que otros competidores, sino para lograr el mejor desarrollo posible".

EL PROCESO La firma automovilística aceptará pedidos del A05 desde este momento, si bien el coche se pondrá en **junio** a la venta en Alemania y llegará a la red comercial española en **julio**. La evolución vista ayer en Ginebra recoge el trabajo de más de tres años y en el que han participado, de modo más o menos directo, unas 2.000 personas, con Miguel Ángel Grijalba como máximo responsable.

Pero el origen de este Polo hay que buscarlo todavía más atrás, más allá de los planos y de los programas de diseño computerizados capaces de calcular millones de variables. El inicio de un coche hay que buscarlo en el barro, en la arcilla, como si de la historia sagrada se tratara. Un equipo de media docena de artistas, de diseñadores de la automoción, moldearon hace ya casi cuatro años la primera versión de lo que ahora es el A05. Aquella criatura, esculpida a tamaño natural en las instalaciones centrales de Volkswagen en Wolfsburg poco tiene que ver sin embargo con la actualidad.

El relevo en la presidencia de Volkswagen -entrada de Martin Winterkorn en sustitución de Bernd Pischetsrieder- suavizó de modo notable la idea inicial del equipo coordinado por el italiano Walter da Silva, que ayer asistió al acto. "Hemos buscado la simplicidad, que en modo alguno significa prescindir de ninguna comodidad. La elegancia y la emoción, la línea deportiva y la dinámica continúan guiando el estilo y el diseño", explicó el italiano. Todo ello se ha traducido en un coche más elegante y refinado que su predecesor, que incorpora el llamativo frontal de luces que caracteriza a la marca ya desde el Sirocco y que contribuye a reforzar la imagen de coche con el centro de gravedad bajo. Uno más de los detalles que han encandilado al propio Winterkorn.

"Se nota -dijo al montarse- que este coche está hecho con amor".