



## NUEVO LATROCINIO SOCIAL DE LA BANCA: BBVA AGREDE AL EMPLEO NECESARIO

La crisis internacional fruto de la burbuja financiera afectó de lleno a la economía mundial, pero sus efectos en la ciudadanía y en los componentes del estado del bienestar han sido muy distintos según cada Estado.

Fruto de la crisis financiera, **el Sector financiero español se ha convertido prácticamente en un monopolio**. Algo tan básico como lo financiero para poder definir la orientación del modelo económico y de crecimiento de un país, ha quedado tras la crisis en manos de 5 Entidades (BBVA, Santander, Caixabank, Sabadell y Popular) que cuentan con la mayor cuota de mercado del mundo en España, con algo más del 60% en 2016. En Alemania, sus 5 principales entidades tienen el 32% del mercado, el 39% en Reino Unido, el 41% en Italia o el 48% en Francia.

Además, **el capital extranjero es socio unitario mayoritario en los principales Bancos**. Este capital extranjero cuenta con 10.500 MM € en acciones de estos Bancos. El mayor accionista unitario es el Fondo de Inversiones americano BLACKROCK (principal accionista unitario en BBVA y con una posición determinante en el Santander) y la entidad JP Morgan. No es casual que **la Bolsa española sea la más rentable por dividendo del mundo tanto en el último ejercicio (4,9%), como en la serie histórica de los últimos 28 años (4,02%)**. Son estos compromisos de pago a los máximos accionistas unitarios lo que compromete la Rentabilidad de la Banca española, ya que debe alcanzar unas cifras de negocio y de beneficios IMPOSIBLES en la economía española para sostener el ritmo de crecimiento comprometido de sus dividendos.

Entre 2008 y finales de 2015, **en España se han cerrado algo más de 15.000 oficinas financieras, hasta quedar con 30.128 oficinas de bancos, antiguas cajas de ahorros y cooperativas. Francia tenía 37.567 y Alemania 34.045. Pero la diferencia del número de empleados por sucursal es abismal. En España trabajan en el sector 196.550 empleados, frente a los 646.400 de Alemania, los 407.645 de Francia, o los 298.578 de Italia. Hay que añadir que España tiene el mayor número de personas turistas residenciales y el porcentaje de visitantes más alto, que, indudablemente, demandan también una atención financiera más allá que la cifra de población española.**

BBVA destacó en un principio por reconocer las malas praxis en algunas Entidades y su Presidente lo resumió en: *"la crisis es fruto de la Codicia"*, defendiendo desde el principio que las Entidades que lo habían hecho mal debían pagar las consecuencias y que **"el Estado no debía salvar a nadie que hubiera actuado mal"**.

Lo cierto es que ninguna Entidad financiera actuó correctamente en la bonanza, ni en la gestión de la crisis provocada por sus prácticas, pero algunas podían sobrevivir y otras, no del mismo modo. **Las supervivientes buscaban el mismo fin**: Crecer y ocupar el espacio de las que la crisis se lleva por delante. Esta ha sido la estrategia de BBVA. **Veamos:**

**El 9 de Marzo de 2012 BBVA se hace con UNNIM**, la entidad resultante de la fusión de las anteriores Caixa Terrassa, Sabadell y Manlleu, **mediante el pago de 1 €**. De este modo el Fondo de Garantías de Depósitos (FGD) asume las pérdidas de los 953 MM € inyectados en UNNIM. Además, el FGD asume las pérdidas en la cartera de créditos de dudoso cobro hasta los 1.064 MM € y BBVA deberá asumir previsiblemente la cobertura de los otros 266 MM restantes. **UNNIM en total recibió ayudas por un importe total de 3.817 MM.**

Francisco González, califica la operación de *"buena tanto para el Banco como para UNNIM y fortalece el sector financiero español"*.



UNNIM cuenta con unos activos totales valorados en 29.373 MM € y recursos propios de 2.053 MM €. Unnim es atractiva para el BBVA por sus 15.000 millones en depósitos y la fidelidad de una clientela que en un 60% tiene a la entidad como primera entidad.

UNNIM, al ser comprada, cuenta con 3.075 personas en plantilla y 551 oficinas.

Antes de su integración en BBVA, este Banco plantea que para la viabilidad de UNNIM requiere de **un ERE con 619 bajas y un plan de reubicación de 456 personas en el Grupo BBVA en cualquier puesto**. UNNIM como marca propia desaparece.

**El 24 de Abril de 2015 BBVA anuncia la compra de Catalunya Banc (CX)**, resultante de la fusión de Caixa Catalunya, Caixa Manresa y Caixa Tarragona. El precio oficial de la operación es de 1.187 MM€, pero en realidad **BBVA sólo costeará unos 600 MM**, fruto de descontar los créditos fiscales de los que se beneficiará BBVA y las nuevas garantías con las que contará para adjudicarse Catalunya Banc.

CX había recibido hasta su compra por BBVA ayudas públicas por 12.572 MM €, a los que habrá que añadir como Coste Público otros 400 MM€ que se garantizan a BBVA en sus posibles créditos dudosos. Es decir, **el coste de la operación**



Sección Estatal CGT en BBVA

☎ 91-356.28.46 ☎ 91-356.61.33

✉ [cgtbbva.estatal@cgtbbva.net](mailto:cgtbbva.estatal@cgtbbva.net) [www.cgtentubanco.org](http://www.cgtentubanco.org)

## ción rondará los 12.372 MM € en pérdidas para las Arcas públicas.

Antes de esta privatización, Catalunya Banc (CX) había sufrido 2 ERE previos, el segundo y más fuerte con la bendición expresa de Bruselas porque sería "la solución". CX nace con una plantilla de 8.144 personas en 2010. En Junio 2013 sufre **un ERE suprimiendo 1.300 personas de plantilla y en octubre del mismo año otro que supuso 2.153 puestos de trabajo menos**. En la fecha de compra por BBVA, CX cuenta con 4.500 trabajadores, 715 oficinas en Catalunya y 55 por el resto del Estado.

BBVA definió la operación como "**buenísima**". CX cuenta al ser comprada con un Patrimonio de 2.506 MM €, unos 3,6 millones de clientes, 62.392 MM € en activos, unos beneficios bancarios en su último ejercicio de 2013 de 167,8 MM €. BBVA anuncia en la presentación de esta operación que espera obtener con esta adquisición un Beneficio neto de 300 MM€ a partir de 2018 y que la cuota de mercado en toda España del nuevo BBVA pasará del 11,9% que tiene ahora al 14,2%, **es decir una mejora del 19,33 %**

Una vez comprada CX, **BBVA**, siguiendo su estrategia, **plantea la necesidad de un ERE en la plantilla CX que acaba afectado a un total de 1.557 personas entre prejubilaciones, excedencias, extinciones y los 400 traslados forzosos o "voluntarios"**. La marca CX se mantiene en Catalunya aunque cerrando oficinas.

Desde el 16 de Septiembre de 2016, el nuevo BBVA (con las 6 cajas absorbidas) cuenta con una plantilla de 26.963 personas y 3.100 oficinas. **El ratio de eficiencia (indicador oficial de productividad) del nuevo BBVA es el 54,5%** que, a pesar de haber retrocedido por la integración reciente de CX, sigue siendo un 3,3% MEJOR que el Santander-España y **el mejor indicador de productividad europeo**.

Pero **BBVA AGREDE AL EMPLEO NECESARIO** y devuelve a la Sociedad de la que se ha beneficiado PRECARIEDAD y DESTRUCCIÓN DE EMPLEO. **BBVA pone a toda su plantilla en fila**. Mediante unos rankings arbitrarios, discrecionales y faltos de transparencia bajo el eufemismo de medir la aportación de cada cual, pretende poner a todos y todas EN FILA. **BBVA DESPIDE A ALGUNOS PARA DOBLEGAR A TODOS**.

El Colectivo ENGAGEMENT (Bajo desempeño) recoge a unas 400 personas en BBVA. Bajo Desempeño que pretenden objetivar con la medición de venta de productos (PBV) pero en la que, en realidad, pesan mucho más otros factores como: Prolongación de la jornada, dimisión de puestos por opción legal de otro, negativa a asumir un traslado no obligado, no asumir propuestas de ascenso no deseado, etc. De hecho, **las 22 personas despedidas ya de este colectivo de Bajo Desempeño, NO ERAN LAS ÚLTIMAS en ningún ranking**, sino que en su pliego de cargos se las acusaba de estar "*por debajo de la media*". La falacia de BBVA es tal que en todos los casos la empresa ha acabado por plantear la conciliación judicial aceptando el despido como Improcedente. Aunque en toda fila siempre habrá últimos, los despedidos por Baja Productividad no están siendo ni siquiera esos últimos. De esto modo, BBVA refuerza su capacidad de AMEDRENTAR a toda su plantilla.

**Para BBVA siempre sobra alguien**. En BBVA no hay "zona de confort" en su empleo, todos estamos en riesgo de exclusión en algún momento de la vida laboral. **La inseguridad laboral impuesta por BBVA supone una inseguridad en el servicio debido a la clientela**. Poniendo el valor del trabajo en crisis, se provoca la subcontratación de cualquier tarea que los clientes piensan que realiza el Banco, cuando en realidad está físicamente muy alejada y en condiciones de total precariedad.

BBVA, sin embargo, es líder español en número de directivos que deben someterse a la normativa del BCE para que sus incentivos (a partir de ahora) estén sujetos a que sus decisiones no traigan en un plazo temporal consecuencias negativas para la Empresa. **Esos directivos son la principal rémora en BBVA**. Los directivos que hicieron a BBVA líder en créditos con cláusulas suelo y ahora en sus pérdidas. Líder en la comercialización de Preferentes y ahora en sus pérdidas. Líder en pérdidas inmobiliarias en comparación con otros bancos similares. Esos directivos que no han parado de crecer en número desde la creación de la entidad, mientras destruían plantilla y definían que seguirá sobrando siempre.



BBVA hace vivir a sus trabajadores en la amenaza continua. **BBVA se ha beneficiado de la cuota de mercado de las 6 Cajas compradas a precio de saldo, rescatadas con dinero público**. Ha sacrificado plantilla en ellas y ahora, ya todos integrados en BBVA, continúa preconizando que todo se puede hacer con menos personas y más barato. **Ninguna rentabilidad, ningún ratio de eficiencia (productividad) le es suficiente para definir un nivel de empleo sostenible y en condiciones con el que devolver en justicia el beneficio social obtenido del rescate social de las Cajas**.



Sección Estatal CGT en BBVA

☎ 91-356.28.46 ☎ 91-356.61.33

✉ [cgtbbva.estatal@cgtbbva.net](mailto:cgtbbva.estatal@cgtbbva.net) [www.cgtentubanco.org](http://www.cgtentubanco.org)