



DE "SIN ATADURAS" A "NOS APOYAMOS"

En Mayo de 2015, en nuestra circular "Sin mirar para otro lado" celebrábamos el Acuerdo de Medios Sindicales firmado el 18-09-2014 al que podéis acceder en el siguiente enlace:

http://www.cgtenantubanco.org/bbva/2/derechos/acuerdos_medios_18_09_14

Es un Acuerdo que CGT firmamos y celebramos, pues significa la concreción de nuestra aspiración de más de 20 años reclamando **COHERENCIA, TRANSPARENCIA** y **PROPORCIONALIDAD** en esta materia y que en diversas ocasiones nos supuso pagar las consecuencias de la habitual transparencia en nuestras actuaciones.

Dicho Acuerdo era un precedente avanzado en el sector financiero español y situaba a BBVA en la vanguardia de las buenas prácticas en esta materia. La Dirección, en la negociación se aseguró limitar el número de correos que los sindicatos podíamos remitir a la totalidad de la plantilla y reducirlo a un número que nosotros aceptamos como suficiente tras consulta y votación en nuestra Organización, como se establece estatutariamente para nuestra adopción de decisiones. Además se estableció el número de delegados, locales y liberados de cada Sindicato. En este último caso, se acordó que las horas necesarias para la liberación serían cedidas por otros delegados de la misma organización.

Consecuentemente con esta nueva situación entendimos que la campaña de la venta del Bono Sin Ataduras perdía su motivación iniciando, desde ese momento, la Campaña NOS APOYAMOS.

Lo cierto es que, además de una reivindicación entendida y compartida por buena parte de la plantilla como una de nuestras señas de identidad, la Campaña Sin Ataduras nos suponía, además, una importante inyección de fondos a CGT - BBVA que hacían posible y sostenible la actuación requerida ante las múltiples -y dispersas geográficamente- situaciones que la plantilla nos demanda atender.

Esquemáticamente, formulamos la ecuación que el cambio de formato pretendió resolver:

CAMPAÑA SIN ATADURAS: Caduca desde el momento en que el acuerdo fija unas reglas de juego públicas.

En el aspecto económico (el Acuerdo abarca muchos más aspectos), BBVA aplica a toda su plantilla, la cantidad de 100 Euros delegado/año

como compensación de gastos y sujeto a las mismas garantías y protocolos que al resto del personal. Es decir: $113 \text{ delegadxs} \times 100 \text{ eur/delegadx} = 11.300 \text{ Euros}$ corresponden anualmente a CGT durante el mandato electoral 2015-2018. De la venta del Bono Sin Ataduras obteníamos un rendimiento de unos 20.000 Euros anuales.

CAMPAÑA NOS APOYAMOS: Entendimos y expresamos que, dado que la actividad de los Sindicatos representa y beneficia al conjunto de la plantilla, (afiliados o no) y solo los afiliados comparten el esfuerzo de mantener económicamente a esos mismos Sindicatos a través de las cuotas de afiliación, entendíamos legítimo solicitar del conjunto de la plantilla alguna aportación concreta que salvara la frase "manos que no dais ¿qué pedís?".

El resultado de esta Campaña que hemos mantenido 2 años nos ha supuesto unos ingresos de 3.300 Euros y 300 colaboraciones individuales (todas ellas muy valoradas por CGT pues son personas que han entendido la importancia de una buena gestión de tan sensible tema: Desde aquí queremos agradecer su colaboración.

No obstante, y estando los fondos obtenidos muy alejados de la necesidad real de financiación, si no queríamos renunciar a parte de nuestra actividad actual había que adoptar medidas, pues este desfase estaba siendo cubierto con los ahorros de muchos años anteriores en que nuestros presupuestos no incorporaban las diversas aportaciones que en la época de la oscuridad obtuvimos de la Dirección de BBVA, y nunca quisimos depender de su voluntad.

Hemos decidido volver al viejo formato de vender nuestras tarjetas con sorteo incorporado, que parece tenían mayor aceptación. Ya no serán BONOS SIN ATADURAS, pasando a denominarse **BONOS NOS APOYAMOS**.

Esperamos y deseamos que todxs aquellxs que habéis colaborado con nuestro sostenimiento financiero entendáis y sigáis colaborando a que nuestra actividad pueda seguir siendo desarrollada en beneficio de la plantilla, y que quienes no lo hayáis hecho bajo ninguna de las modalidades de campaña os animéis a colaborar con nuestra Organización.

Hoja nº 15 - Septiembre 2016

